



Mediadaten 2025

Gültig ab 1.12.2024

Kreativität hat einen Namen

Partner >

MEDIEN VERLAGS- UND
BETEILIGUNGS GMBH

— part of mzv —



> Ihr Partner – Wer sind wir?

Der Partner Medien Verlag mit Sitz in Stuttgart ist Herausgeber hochwertiger Handarbeits- und Kreativzeitschriften. Unter dem Motto „Kreativität hat einen Namen“ finden seit über 20 Jahren unsere zahlreichen Handarbeits- und DIY-Magazine begeisterte LeserInnen. Der Partner Medien Verlag ist in Kombination mit unserem professionellen Pressevertrieb Partner Medienservices und als Veranstalter von Deutschlands größter reinen Handarbeitsmesse für Endverbraucher ein starker Partner mit Know-How und Kompetenz.

> Nutzen Sie unser Netzwerk aus Verlag, Vertrieb und Messe



> Ihre Ansprechpartner

Sie benötigen weitere Informationen oder möchten über die Umsetzbarkeit Ihrer Idee sprechen?

Verlag	Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart
Verlagsleitung	Heiko Christensen (Prokurist), Tel.: 089/31906-702, E-Mail: christensen@partnermedienverlag.de
Verlagskoordination	Aurelia Doh, Tel.: 089/31906-706, E-Mail: doh@partnermedienverlag.de Josephine Ohl, Tel.: 089/31906-714, E-Mail: ohl@partnermedienverlag.de
Redaktion und Produktion	Partner MedienWerkstatt UG (haftungsbeschränkt), Backesstraße 12, 65795 Hattersheim Peter Pfeiffer, Tel.: 06196/97290-24, E-Mail: p.pfeiffer@partner-medienwerkstatt.de Tanja Gasch, E-Mail: t.gasch@partner-medienwerkstatt.de
Anzeigenservice	Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH, Postfach 810 420, 70521 Stuttgart
Anzeigenverkauf	MedienService Schachtl, Angelika Schachtl, Tel.: 08064/9059-75, E-Mail: schachtl@partnermedienverlag.de
Anzeigenverwaltung	Nadine Fischer, Tel.: 089/31906-713, E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de Beatrix Simon, Tel.: 089/31906-711, E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de

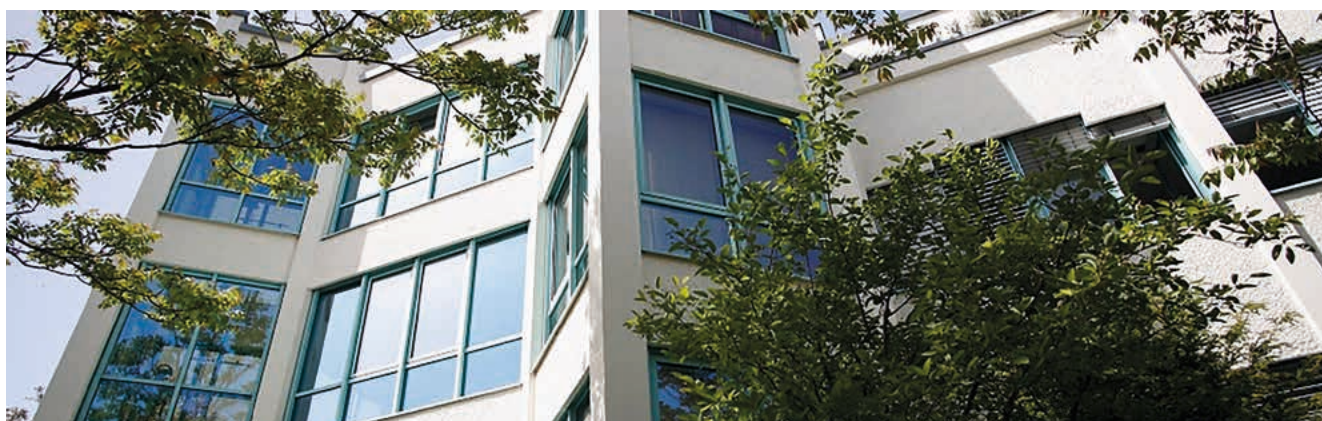
> Gemeinsam näher an der Zielgruppe

- Direkte Ansprache des Kunden
- An bis zu 15.000 Verkaufsstellen und digital europaweit präsent
- Wirksames Image- und Marketingprodukt
- Zielsicheres Verkaufsinstrument
- Einmalige Produktion mit vielseitigen Vermarktungsmöglichkeiten

... kein Problem mit uns als Partner

> Inhalt

→ IHR PARTNER – IHRE ANSPRECHPARTNER	2
→ GEMEINSAM NÄHER AN DER ZIELGRUPPE	3
→ PATCHWORK / NÄHEN.....	4
Patchwork Magazin / Patchwork Professional / Nähen & Patchwork / Termine und Titelporträt 2025	4
Spezial Reihe Handarbeiten – Projekte zu beliebten und trendigen DIY-Themen	4
→ HÄKELN / STRICKEN	5
Häkeln, Amigurumi & Einfach Stricken – Themen / Termine und Titelporträt 2025	5
Spezial Reihe Häkeln / Stricken – Themen / Termine und Titelporträt 2025	5
→ KREUZSTICH, LETTERING UND FLORISTIK.....	6
Kreuzstich Motive – Themen / Termine und Titelporträt 2025	6
→ CREATIVE LETTERING – Themen / Termine und Titelporträt 2025	6
Kreative Adventsfloristik – Termine und Titelporträt 2025	6
→ PREISE UND FORMATE 2025	7
→ KLEINANZEIGEN / BANNERWERBUNG	8
Kleinanzeigenpreise Print und Online 2025	8
Bannerwerbung	8
→ SOCIAL MEDIA WERBUNG 2025	9
→ ADVERTORIALS / ZUSÄTZLICHE WERBEFORMEN	10
→ VERANSTALTUNGEN 2025	11



Patchwork/Nähen – Themen / Termine und Titelporträt 2025



PATCHWORK Magazin stellt in jeder Ausgabe 20 bis 35 Modelle zum Nacharbeiten vor unter Verwendung aktueller Stoffe und nach jahreszeitlichen Motiven. Weitere Inhalte: Aktuelle Produktinformationen, Buchtipps und Veranstaltungshinweise. Mit Arbeitsbogen in Originalgröße.



PATCHWORK PROFESSIONAL möchte seine LeserInnen inspirieren und Anregungen zum Experimentieren und Weiterentwickeln geben. Wir stellen neue Techniken vor und präsentieren Werke von ausgesuchten Künstlern. Weitere Inhalte: Aktuelle Produktinformationen, Buchtipps, Leserforum und Veranstaltungshinweise.



Nähen & Patchwork zeichnet sich durch eine Vielzahl ansprechender und begeisternder Nähideen aus. Mit detaillierten Step-by-Step-Anleitungen lassen sich Wunschprojekte ganz einfach nacharbeiten. Unsere LeserInnen werden mit hilfreichen Vorlagen in Originalgröße unterstützt.

Zielgruppe: von Anfänger bis Fortgeschrittene

Erscheinungsweise: jeweils 6 x pro Jahr

Gesamtauflage*: 25.000,
davon digital**: 3.100

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
2/2025	11.01.2025	27.11.2024
3/2025	08.03.2025	22.01.2025
4/2025	03.05.2025	19.03.2025
5/2025	05.07.2025	21.05.2025
6/2025	06.09.2025	23.07.2025
1/2026	08.11.2025	24.09.2025
2/2026	11.01.2026	27.11.2025

Gesamtauflage*: 20.000,
davon digital**: 2.100

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
2/2025	08.02.2025	18.12.2024
3/2025	05.04.2025	19.02.2025
4/2025	07.06.2025	23.04.2025
5/2025	02.08.2025	18.06.2025
6/2025	04.10.2025	20.08.2025
1/2026	06.12.2025	22.10.2025
2/2026	07.02.2026	17.12.2025

Gesamtauflage*: 30.000,
davon digital**: 5.200

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Themen
2/2025	25.01.2025	11.12.2024	Taschen
3/2025	29.03.2025	12.02.2025	Frühling
4/2025	31.05.2025	16.04.2025	Sommer
5/2025	02.08.2025	18.06.2025	Herbst
6/2025	27.09.2025	13.08.2025	Weihnachten
1/2026	29.11.2025	15.10.2025	Winter
2/2026	24.01.2026	10.12.2025	Taschen

Spezial Reihe Handarbeiten – Projekte zu beliebten und trendigen DIY-Themen



Die Hefte decken das gesamte Spektrum der Handarbeitswelt ab (Nähen, Stricken, Häkeln, neue Techniken) mit Arbeitsbogen und Anleitungen

Gesamtauflage*: 30.000, davon digital**: 7.100

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
45/25 Näh was mit Trendmaterialien	25.01.2025	11.12.2024
46/25 Kuschehelden	22.03.2025	05.02.2025
47/25 Taschen & Accessoires	17.05.2025	02.04.2025
48/25 Näh was mit Trendmaterialien	19.07.2025	04.06.2025
49/25 Weihnachten & Advent	20.09.2025	06.08.2025
50/25 Näh was einfach und schnell	22.11.2025	08.10.2025

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
Näh was mit Wachstuch 1/25	12.04.2025	26.02.2025
Näh was mit Wachstuch 2/25	18.10.2025	03.09.2025

*: Druck- und E-Paper-Auflage

** : E-Paper Leser über Verlagswebshop und Ready (Basis 2023 + 1. Halbjahr 2024)

Häkeln & Amigurumi – Themen / Termine und Titelporträt 2025



„häkeln – Das MaschenMagazin“ ist schon lange kein eingestaubtes Hobby mehr, sondern absolut im Trend. Egal ob stylische Accessoires, praktische Home-Deko oder niedliche Amigurumis – aus Maschen kann man die tollsten Sachen zaubern.

Gesamtauflage*: 32.000, davon digital**: 7.200

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
48/2025	11.01.2025	27.11.2024
49/2025	15.03.2025	29.01.2025
50/2025	17.05.2025	02.04.2025
51/2025	12.07.2025	28.05.2025
52/2025	13.09.2025	30.07.2025
53/2025	08.11.2025	24.09.2025
54/2026	10.01.2026	26.11.2025



„Amigurumi Magazin“ bietet Häkelliebhabern in jeder Ausgabe 20 bis 30 Projekte zum Nacharbeiten unter Verwendung aktueller Wolle und Garne, sowie nach jahreszeitlich passenden Motiven an.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
19/2025	08.02.2025	18.12.2024
20/2025	05.04.2025	19.02.2025
21/2025	07.06.2025	23.04.2025
22/2025	09.08.2025	25.06.2025
23/2025	11.10.2025	27.08.2025
24/2025	06.12.2025	22.10.2025
25/2026	07.02.2026	18.12.2025

Stricken – Themen / Termine und Titelporträt 2025



„Einfach Stricken“ zeichnet sich durch einen bunten Mix von Beiträgen, die auch für Einsteiger geeignet sind, aus. Cardigan, Socken, Pullover, Accessoires uvm.

Gesamtauflage*: 32.000, davon digital**: 8.000

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
03/25 Einfach Stricken	22.02.2025	08.01.2025
04/25 Einfach Stricken	24.05.2025	09.04.2025
05/25 Einfach Stricken	23.08.2025	09.07.2025
06/25 Einfach Stricken	15.11.2025	01.10.2025

Spezial Reihe Häkeln / Stricken – Themen / Termine und Titelporträt 2025



„häkeln-Spezial“ und „Amigurumi Spezial“ Ausgaben bieten der Zielgruppe jeweils zahlreiche tolle Projekte, Ideen mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen und vieles mehr zu verschiedenen Themen.

„Mützen, Schals & Co.“ enthält tolle Modelle um Stricken, Häkeln und Nähen für jeden Stil – ob schlicht oder auffällig, bunt, Ton-in-Ton oder einfarbig, ob mit oder ohne Bommel, Ohrenklappen, Accessoires und Krempe.

Gesamtauflage*: 30.000, davon digital**: 7.100

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
01/2025 Häkeln SPEZIAL – Chenille Wolle	18.01.2025	04.12.2024
02/2025 Häkeln SPEZIAL – Taschen	19.04.2025	05.03.2025
03/2025 Häkeln SPEZIAL – Makramée	12.07.2025	28.05.2025
04/2025 Häkeln SPEZIAL – Weihnachten	04.10.2025	20.08.2025
01/2025 Amigurumi Spezial – Best of	08.03.2025	22.01.2025
02/2025 Amigurumi Spezial – Mini	20.09.2025	06.08.2025
12/2025 Mützen, Schals und Co.	04.10.2025	20.08.2025

*: Druck- und E-Paper-Auflage

** E-Paper Leser über Verlagswebshop und Ready (Basis 2023 + 1. Halbjahr 2024)

> Kreuzstich, Lettering und Floristik

Kreuzstich Motive – Themen / Termine und Titelporträt 2025



Kreuzstich Motive erscheint seit 2000. Das Heft widmet sich schönen, aktuellen Stickdesigns internationaler Designer. Die Motive basieren auf dem (ganzen) Kreuzstich, weitere Zierstiche variieren von Idee zu Idee. Detaillierte Materialangaben und große, präzise Zählmuster/Vorlagen garantieren auch Anfängern ein leichtes Nacharbeiten.

Außerdem in jeder Ausgabe: Künstlerporträts, aktuelle Produktinformationen, Gewinnspiele.

Themen 2025:

Nr. 31 (Frühling, Sommer): Hochzeit · Ostern · Einschulung · Florale Motive

Nr. 32 (Herbst, Winter, Weihnachten): Adventskalender · Geschenke · Tischschmuck

Gesamtauflage*: 20.000, davon digital**: 3.200

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
31/2025	08.03.2025	22.01.2025
32/2025	18.10.2025	03.09.2025

CREATIVE LETTERING – Themen / Termine und Titelporträt 2025



Feines Papier, phantasievolle Schriftgestaltung und die Poesie des geschriebenen Wortes – der Zauber des Handletterings begeistert als moderner Nachfahre der klassischen Kalligraphie mittlerweile Menschen rund um die Welt und lässt sie die Schönheit der eigenen Handschrift auf ganz neue und kreative Weise wiederentdecken. Hunderttausende Follower allein auf Instagram zeigen, dass der DIY-Trend sich auch hierzulande als entspannendes Hobby etabliert hat.

Als erstes deutsches Magazin zum Thema Handlettering und Modern Calligraphy setzt

Creative Lettering an dieser Begeisterung an und verbindet hilfreiches Grundlagenwissen mit kreativen, auch für Anfänger leicht umsetzbaren DIY-Ideen. Detailverliebte Vorlagen, durchdachte Übungsblätter und auf den deutschen Markt abgestimmte Materialtipps runden das Angebot ab.

Gesamtauflage*: 25.000, davon digital**: 5.550

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
32/2025	28.01.2025	11.12.2024
33/2025	22.04.2025	05.03.2025
34/2025	22.07.2025	04.06.2025
35/2025	21.10.2025	03.09.2025
36/2026	13.01.2026	26.11.2025

Fragen Sie nach den **Creative Lettering** Multi Channel Paketen, unsere innovative Kombination aus Live-Stream, Reels, Posts und Anzeigen.

Kreative Adventsfloristik – Termine und Titelporträt 2025



„**Kreative Adventsfloristik**“ bietet großartige Arrangements mit ausführlichen Anleitungen, um das Heim, wie in jedem Jahr, stimmungsvoll zu schmücken.

Gesamtauflage*: 40.000, davon digital**: 9.000

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
Kreative Adventsfloristik 1/2025	19.09.2025	06.08.2025

*: Druck- und E-Paper-Auflage

** : E-Paper Leser über Verlagswebshop und Readly (Basis 2023 + 1. Halbjahr 2024)

➤ Preise und Formate 2025

➤ Multi Channel-Anzeige



Mit Ihrer Anzeige in unseren Magazinen sind Sie in folgenden Vertriebskanälen präsent:

- ➔ Abonnement
- ➔ Zeitschriftenhandel DACH-Region und weitere relevante Länder europaweit
- ➔ Kreativfachgeschäfte
- ➔ Verbrauchermessen
- ➔ Einzelverkauf (Verlagswebshop, Amazon, ebay)
- ➔ Als E-Paper über unseren Verlagswebshop und auf der Onlineplattform Readly

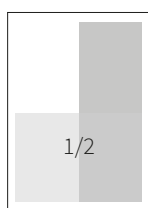
➔ Alle Anzeigen in unseren E-Paper Zeitschriften – Neuerscheinungen und ältere Ausgaben sind im Webshop und auf [readly.com](https://www.readly.com) direkt mit Ihrer Web-Adresse verlinkt!

Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel	185 mm breit x 264 mm hoch
Spaltenbreite	Redaktion: 3 Spalten à 58 mm Anzeigen: 4 Spalten à 44 mm

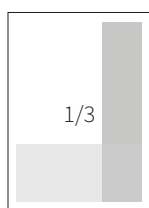
Verarbeitung	Rückenstichheftung, bei Patchwork Professional Klebebindung
Druckdaten	Bis zum Anzeigenschlusstermin benötigen wir eine fertige Druckdatei: – PDF, TIFF (300 dpi), JPG (300 dpi) (Farbprofil ISO coated v2 und PDF X3) – QuarkXPress (TIFF oder EPS) – InDesign Per E-Mail an disposition@partnermedienverlag.de

Druckverfahren	Rollenoffset, 60er Raster
Druckreihenfolge	schwarz/cyan/magenta/gelb
Farben	Europa-Skala nach DIN 16.519

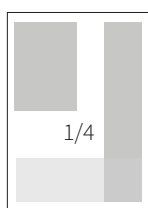
Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Anschnitt-Format + 5 mm Beschnitt		Preise in Euro zuzüglich MwSt. (Platzierungszuschlag +10 %)	Automatisierte Übernahme der Anzeige im E-Paper.		
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm				
						4c	Nachlässe		
1/1		185	264	210	297	1.990	Malstaffel	Mengenstaffel	
1/2	2-spaltig hoch	91	264	104	297	1.090	4 x 5 %	3 Seiten	10 %
	4-spaltig quer	185	130	210	144		8 x 10 %	6 Seiten	20 %
1/3	1-spaltig hoch	58	264	72	297	730	10 x 15 %	10 Seiten	25 %
	4-spaltig quer	185	85	210	99		12 x 20 %	12 Seiten	28 %
1/4	1-spaltig hoch	44	264	—	—	540	16 x 25 %	16 Seiten	30 %
	2-spaltig hoch	91	130	—	—		(Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Beilagen, Beihefter und Promotions sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.)		
	4-spaltig quer	185	63	—	—				
1/8	1-spaltig hoch	44	130	—	—	280			
	2-spaltig quer	91	63	—	—				
	4-spaltig quer	185	30	—	—				
1/16	1-spaltig hoch	44	63	—	—	140			
	2-spaltig quer	91	30	—	—				



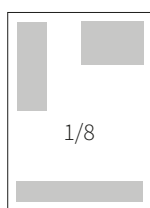
1/2 Seite



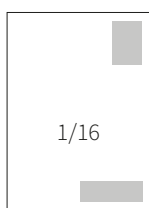
1/3 Seite



1/4 Seite



1/8 Seite



1/16 Seite

Beilagen bis 25 g o/oo 82 €

Teilbeilagen bis 25 g o/oo 92 €

(Auflage mind. 10.000 Expl.) o/oo 5 €

je 5 g Mehrgewicht = Mehrkosten o/oo 5 €

Beihefter 4 Seiten o/oo 99 €

Anliefertermin 3 Wochen vor Erstverkaufstag
an die Druckerei

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.
Abrufbar unter www.partnermedienverlag.de/mediadaten

> Kleinanzeigen/Bannerwerbung

Kleinanzeigenpreise Print und Online 2025

> Ihr Händlereintrag in der Zeitschrift

Kleinanzeigen im Fachhändlerverzeichnis
Automatisierte Übernahme der Anzeige im E-Paper

Preise:

Grundeintrag bei Buchung bis auf Widerruf
48 € für 6 Zeilen

Grundeintrag bei Einzelbuchungen*
56 € für 6 Zeilen

Erweiterte Einträge jede weitere Zeile 8 €
Logo/Foto 20 € für bis zu 10 mm Höhe

Sie erhalten jeweils 2 Belegexemplare.
Händlereinträge sind nur bis auf Widerruf buchbar
(und mit Bankeinzug). Rücktritt jederzeit zum
Anzeigenschluss möglich. * Grundeintrag bei Einzel-
buchungen ist nur möglich bei Nähen & Patchwork.

Händlereinträge sind nicht rabatt- und provisionsfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.

> Ihr Händlereintrag zusätzlich kostenlos im Internet

Bei Buchung bis auf Widerruf

Ihre Vorteile:

- Mit Suchfunktionen
→ Jeder findet Ihr Geschäft!
- Mit Link zu Ihrer Homepage
und Ihrem Onlineshop
→ Die direkte Verbindung für
neue Interessenten und Kunden!
- Vernetzung von zahlreichen Internetseiten
→ Die perfekte Möglichkeit Synergieeffekte zu nutzen
und potenzielle Kunden zu gewinnen!

> Unsere Fachhändler-Suche ist erreichbar über:

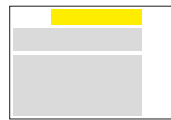
- www.partnermedienverlag.de
- www.patchwork-magazin.de
- www.patchwork-professional.de



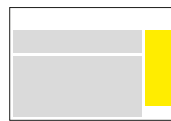
Bannerwerbung auf www.partnermedienverlag.de



Standardformate für Startseite und alle Unterseiten

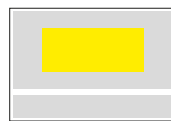


Fullsize-Rotations-Banner 200 €
Laufzeit 2 Monate inkl. Verlinkung auf die gewünschte
Webseite. Format: 468 x 60 Pixel.
Dateiformat: JPG-, GIF-, PNG- oder Flash-Datei.
Dateigröße: max. 40 KB.

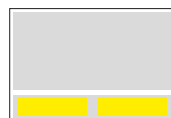


Skyscraper-Rotations-Banner 200 €
Laufzeit 2 Monate inkl. Verlinkung auf die gewünschte
Webseite. Format: 120, 140 oder 160 x 600 Pixel.
Dateiformat: JPG-, GIF-, PNG- oder Flash-Datei.
Dateigröße: max. 40 KB.

Bannerwerbung auf www.partnermedienverlag.de/shop/



Fullsize-Rotations-Banner 400 €
Laufzeit 1 Monat inkl. Verlinkung auf die gewünschte
Webseite. Format: 960 x 400 Pixel.
Dateiformat: JPG- oder PNG-Datei.
Dateigröße: max. 50 KB.



Banner 300 €
Laufzeit 1 Monat inkl. Verlinkung auf die gewünschte
Webseite. Format: 420 x 230 Pixel.
Dateiformat: JPG- oder PNG-Datei.
Dateigröße: max. 40 KB.

> Social Media Werbung 2025

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe im besonders hochwertigen Umfeld der Magazine vom Partner Medien Verlag und den dazugehörigen Social-Media-Kanälen an

Wir posten für Sie einen Beitrag auf einer der Facebook-/Instagram-/Pinterestseiten.

Sie liefern uns Inhalte (Bilder und Texte) und wir erstellen auf dieser Basis einen Post.
Bildmaterial ca. 1–2 Bilder (jpg oder gif-Format) Facebook 640 x 390 px/150 dpi/Instagram 1.080 x 1.080 px,
Textmaterial Vorlage/Input zum Post.

Preis 290 € pro Post – Optional Fixierung des Beitrags auf der Facebook Startseite (10 Tage) für 100 €

Preis 790 € für 3 Posts auf den Plattformen Ihrer Wahl

Postings sind nicht rabatt- und provisionsfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

			
vernadelt & zugenäht	Nadelwelt	Patchwork Professional	Creative Lettering
 Reichweite: ca. 31.000 Leser	 Reichweite: ca. 22.500 Leser	 Reichweite: ca. 1.500 Leser	 Reichweite: ca. 5.000 Leser
 Reichweite: ca. 8.000 Leser	 Reichweite: ca. 5.000 Leser	 Reichweite: ca. 2.000 Leser	 Reichweite: ca. 14.000 Leser
 Reichweite: ca. 20.000 Leser			 Reichweite: ca. 5.000 Leser

Kombination Anzeige + Social-Media Werbung

Buchen Sie eine Kombination aus Anzeige & Social-Media Werbung und sichern Sie sich einen **Rabatt von 10 %**.



Heftanzeige + Facebook, Instagram oder Pinterest

 facebook.com/vernadelt · facebook.com/patchworkprofessional · facebook.com/NADELWELT · facebook.com/CreativeLetteringMagazin
 vernadelt_zugenaht · patchworkprofessional · nadelwelt_messe · creativeletteringmagazin
 vernadelt_zugenaht · CreativeLetteringMagazin

> Advertorials/Zusätzliche Werbeformen

Advertorials

Advertorials

Geben Sie Ihren Kunden einen Mehrwert und setzen Sie Ihr Produkt wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht in den Magazinen vom Partner Medien Verlag ein.

Wir übernehmen auch gerne die vollumfängliche Gestaltung Ihres Advertorials.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Werbekonzepte.

Durch eine längere Beschäftigungsdauer mit dem Inhalt des Advertorials wird Ihre Zielgruppe aktiviert und die Identifikation mit dem Produkt steigt.

Sie liefern uns Inhalte (ggf. Bilder und Texte) und unser Team erstellt auf dieser Basis Ihr Advertorial.

Promotion-Anzeigen werden zum Anzeigenpreis berechnet. Die Produktionskosten werden vor der Umsetzung mit dem Kunden geklärt. Das Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zum Anzeigenschluss vorliegen.

Preis: 1/1 Seite 1.990 € (Zuzüglich evtl. anfallender Produktionskosten)



> Weitere Möglichkeiten für Ihre Präsentation

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten wie Sie Ihr Produkt bestmöglich in einem unserer Magazine präsentieren können. Mit verschiedenen Kooperationspartnern haben wir in der Vergangenheit bereits zahlreiche Projekte umgesetzt und möchten Ihnen gerne die gängigsten Modelle vorstellen. Natürlich können wir gemeinsam auch Ihre ganz eigenen Ideen umsetzen.

> Beispiele

Magazin

Ein komplettes Heft mit allen Anleitungen und Materialien aus Ihrem Hause.

- > **Sie liefern:** komplette Inhalte (Texte und Bilder)
- > **Wir liefern:** grafische Gestaltung, redaktionelle Überarbeitung, Lektorat, Druck, Werbung, Auslieferung (Fotografie auf Wunsch, nach Absprache)



Teilbelegung

Mehrseitiger Beihefter in einem unserer Magazine

(optional als separate Broschüre im Fortdruck).

- > **Sie liefern:** komplette Inhalte (Texte und Bilder)
- > **Wir liefern:** grafische Gestaltung, redaktionelle Überarbeitung, Lektorat, Druck, Werbung, Auslieferung (Fotografie auf Wunsch, nach Absprache)



Produktplatzierung

Ihr Produkt als Beigabe direkt auf/in einem unserer Magazine.

- > **Sie liefern:** Ihr Produkt
- > **Wir liefern:** Konfektionierung (z. B. Einschweißen), Fertigung, Werbung, Auslieferung



> **Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.**



Die internationale Veranstaltung für **HANDARBEITEN**
The international Event for **NEEDLECRAFT**

TERMIN
11. bis 13.04.
2025

> www.nadel-welt.de



Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele bieten wir Ihnen verschiedene Sponsorenpakate an. Ebenfalls freuen wir uns über Ihre Ideen und Anregungen und schnüren gemeinsam ein individuelles Paket.

Sprechen Sie uns an!

> **Kontakt:** Heiko Christensen, Tel.: 089/31906-702, christensen@partnermedienverlag.de

> **Als Hauptsponsor erhalten Sie einen zusätzlichen Rabatt in Höhe von 30 % auf die in den Mediadaten genannten Preise.**

Partner >

MEDIEN VERLAGS- UND
BETEILIGUNGS GMBH

—— part of mzv ——

> Anzeigenverkauf



MedienService Schachtl
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach

Angelika Schachtl

Tel.: 08064/9059-75
E-Mail: schachtl@partnermedienverlag.de

> Anzeigenverwaltung

Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH
Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart

Nadine Fischer, Tel. 089/31906-713

Beatrix Simon, Tel. 089/31906-711

E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de

> Redaktion

Partner MedienWerkstatt UG (haftungsbeschränkt)
Backesstraße 12, 65795 Hattersheim

Objektkoordination: **Tanja Gasch**

E-Mail: t.gasch@partner-medienwerkstatt.de