



# Mediadaten 2026

Gültig ab 1.12.2025

## Creative Lettering

Partner >

MEDIEN VERLAGS- UND  
BETEILIGUNGS GMBH

— part of mzv —



# > Ihr Partner – Wer sind wir?

Der **Partner Medien Verlag** mit Sitz in Stuttgart ist seit über 25 Jahren Herausgeber hochwertiger Handarbeits- und Kreativzeitschriften. Unter dem Motto „Kreativität hat einen Namen“ begeistern unsere vielfältigen Handarbeits- und DIY-Magazine eine große Leserschaft. In Kombination mit unserem professionellen Pressevertrieb **Partner Medienservices** sowie als Veranstalter von **Deutschlands größter Handarbeitsmesse für Endverbraucher** sind wir ein starker Partner für alle, die auf **Know-how, Kompetenz und Leidenschaft für Kreatives** setzen.



## > Nutzen Sie unser Netzwerk aus Verlag, Vertrieb und Messe

Profitieren Sie von unserer einzigartigen Kombination aus Fachverlag, eigenem Pressevertrieb und erfolgreichem Messeveranstalter. So schaffen wir für Ihre Marke optimale Voraussetzungen: hohe Reichweite, starke Präsenz am Markt und direkte Kundennähe.

### Verlag

#### Herausgeber bekannter Handarbeitsmagazine:

- > Seit über 25 Jahren Full-Service mit Redaktion, Grafik, Fotografie, Lektorat, Druck, uvm.
- > Wir arbeiten mit starken Partnern der Kreativbranche wie Handi Quilter, baby lock, Mettler, gründl, SCHMETZ, Prym, Loop'n Craft, ONLINE®, Pentel und sigel.

**Partner** >  
MEDIEN VERLAGS- UND  
BETEILIGUNGS GMBH  
— part of mzv —

### Vertrieb

#### Hauseigener Pressevertrieb, dadurch:

- > Europaweit an bis zu 15.000 Verkaufsstellen präsent
- > Zugriff auf alle Marketing-/POS-Tools im Pressehandel
- > Optimale Markteinführung und Vertriebssteuerung
- > Permanentes Datenscreening aller Marktsegmente
- > Schnelle Reaktion auf Markteinflüsse

**Partner** >  
MEDIENSERVICES  
— part of mzv —

### Messe

#### Veranstalter der NADELWELT in Karlsruhe:

- > Seit 2011 Entwicklung zu Deutschlands größter Verkaufsmesse für Handarbeiten und einzigartiger Treffpunkt für Händler, Marken und alle, die Kreativität lieben.

**NADELWELT** Karlsruhe

## > Ihre Ansprechpartner

Sie benötigen weitere Informationen oder möchten über die Umsetzbarkeit Ihrer Idee sprechen?

<b>Verlag</b>	Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart
<b>Verlagsleitung</b>	Heiko Christensen (Prokurist), Tel.: 089/31906-702, E-Mail: christensen@partnermedienverlag.de
<b>Verlagskoordination</b>	Aurelia Doh, Tel.: 089/31906-706, E-Mail: doh@partnermedienverlag.de Josephine Ohl, Tel.: 089/31906-714, E-Mail: ohl@partnermedienverlag.de
<b>Redaktion und Produktion</b>	Partner MedienWerkstatt UG (haftungsbeschränkt), Frankfurter Straße 93, 65779 Kelkheim Peter Pfeiffer, Tel.: 06196/97290-24, E-Mail: p.pfeiffer@partner-medienwerkstatt.de Tanja Gasch, E-Mail: t.gasch@partner-medienwerkstatt.de
<b>Anzeigenservice</b>	Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH, Postfach 810 420, 70521 Stuttgart
<b>Anzeigenverkauf</b>	<b>MedienService Schachtl, Angelika Schachtl, Tel.: 08064/9059-75,</b> <b>E-Mail: schachtl@partnermedienverlag.de</b>
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Nadine Fischer, Tel.: 089/31906-713, E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de Beatrix Simon, Tel.: 089/31906-711, E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de

# > Themen/Termine und Titelporträt 2026

Feines Papier, phantasievolle Schriftgestaltung und die Poesie des geschriebenen Wortes – Handlettering begeistert Menschen weltweit als moderner Nachfolger der klassischen Kalligraphie und lässt sie die Schönheit der eigenen Handschrift auf völlig neue, kreative Weise wiederentdecken. Als erstes deutsches Magazin für Handlettering und Modern Calligraphy greift **Creative Lettering** diese Begeisterung auf. Es verbindet praktisches Grundlagenwissen mit kreativen DIY-Ideen, die auch Anfänger leicht umsetzen können. Detailverliebte Vorlagen, durchdachte Übungsblätter und auf den deutschen Markt abgestimmte Materialtipps machen das Magazin zu einem perfekten Begleiter für alle Lettering-Fans.

Gesamtauflage\*: 25.000, davon digital\*\*: 5.600

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Beitrag als Post
36/2026	13.01.2026	26.11.2025	Reichweite: ca. 5.000 Leser
37/2026	14.04.2026	04.03.2026	Reichweite: ca. 15.000 Leser
38/2026	07.07.2026	04.06.2026	Reichweite: ca. 5.000 Leser
39/2026	06.10.2026	02.09.2026	
40/2027	05.01.2027	25.11.2026	

\*: Druck- und E-Paper-Auflage

\*\* : E-Paper Leser über Verlagswebshop und Ready (Basis 2024 + 1. Halbjahr 2025)



# > Preise und Formate 2026

## > Multi Channel-Anzeige



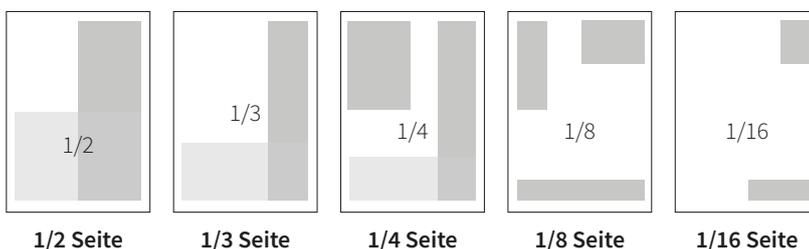
Mit Ihrer Anzeige in unseren Magazinen sind Sie in folgenden Vertriebskanälen präsent:

- Abonnement
- Zeitschriftenhandel DACH-Region und weitere relevante Länder europaweit
- Kreativfachgeschäfte
- Verbrauchermessen
- Einzelverkauf (Verlagswebshop, Amazon, ebay)
- Als E-Paper über unseren Verlagswebshop und auf der Onlineplattform Readly

→ **Alle Anzeigen** in unseren E-Paper-Zeitschriften – sowohl Neuerscheinungen als auch ältere Ausgaben – sind im Webshop und auf Readly.com **direkt mit Ihrer Webseite verlinkt**. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe online besonders effektiv.

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	185 mm breit x 264 mm hoch
<b>Spaltenbreite</b>	Redaktion: 3 Spalten à 58 mm Anzeigen: 4 Spalten à 44 mm
<b>Verarbeitung</b>	Rückenstichheftung, bei Patchwork Professional Klebebindung
<b>Druckdaten</b>	Bis zum Anzeigenschlusstermin benötigen wir eine fertige Druckdatei: – PDF, TIFF (300 dpi), JPG (300 dpi) (Farbprofil ISO coated v2 und PDF X3) – QuarkXPress (TIFF oder EPS) – InDesign Per <b>E-Mail</b> an disposition@partnermedienverlag.de
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, 60er Raster
<b>Druckreihenfolge</b>	schwarz/cyan/magenta/gelb
<b>Farben</b>	Europa-Skala nach DIN 16.519

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnitt-Format + 5 mm Beschnitt		Preise in Euro zuzüglich MwSt. (Platzierungszuschlag +10%)	Automatisierte Übernahme der Anzeige im E-Paper.		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		4c	Nachlässe	
1/1					1.990	Malstaffel	Mengenstaffel	
1/2	2-spaltig hoch 4-spaltig quer	91 185	264 130	104 210	297 144	1.090	4 x 5%	3 Seiten 10%
1/3	1-spaltig hoch 4-spaltig quer	58 185	264 85	72 210	297 99	730	8 x 10%	6 Seiten 20%
1/4	1-spaltig hoch 2-spaltig hoch 4-spaltig quer	44 91 185	264 130 63	— — —	— — —	540	10 x 15%	10 Seiten 25%
1/8	1-spaltig hoch 2-spaltig quer 4-spaltig quer	44 91 185	130 63 30	— — —	— — —	280	12 x 20%	12 Seiten 28%
1/16	1-spaltig hoch 2-spaltig quer	44 91	63 30	— —	— —	140	16 x 25%	16 Seiten 30%



<b>Beilagen</b> bis 25 g	o/oo	82 €
<b>Teilbeilagen</b> bis 25 g (Auflage mind. 10.000 Expl.) je 5 g Mehrgewicht = Mehrkosten	o/oo o/oo	92 € 5 €
<b>Beihefter</b> 4 Seiten	o/oo	99 €
<b>Anliefertermin</b> 3 Wochen vor Erstverkaufstag an die Druckerei		

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.  
Abrufbar unter [www.partnermedienverlag.de/mediadaten](http://www.partnermedienverlag.de/mediadaten)

# > Preise und Formate 2026

## > Multi Channel Pakete – Werbung perfekt kombiniert!

Um Ihre Zielgruppe so effizient wie möglich anzusprechen, stellen wir Ihnen Ihr individuelles Multi Channel Paket zusammen.

Kleines Multi-Channel-Paket	Medium Multi-Channel-Paket	Großes Multi-Channel-Paket
Leistung: 4 x 1/4 Multi Channel-Anzeige + 2 Posts auf FB, Insta oder Pinterest + 1 Live-Stream + 1 Reel Preis der genannten Einzelleistungen: € 4.180,- <b>Ihr Vorteilspreis: € 3.300,-</b>	Leistung: 4 x 1/2 Multi Channel-Anzeige + 2 Posts auf FB, Insta oder Pinterest + 1 Live-Stream + 1 Reel Preis der genannten Einzelleistungen: € 6.300,- <b>Ihr Vorteilspreis: € 4.900,-</b>	Leistung: 4 x 1/1 Multi Channel-Anzeige + 2 Posts auf FB, Insta oder Pinterest + 1 Live-Stream + 1 Reel Preis der genannten Einzelleistungen: € 10.040,- <b>Ihr Vorteilspreis: € 7.800,-</b>

### Multi Channel-Anzeige

Mit Ihrer Anzeige in unseren Magazinen sind Sie in folgenden Vertriebskanälen präsent:

- Abonnement
- Zeitschriftenhandel DACH-Region und weitere relevante Länder europaweit
- Kreativfachgeschäfte
- Verbrauchermessen
- Einzelverkauf (Verlagswebshop, Amazon, ebay)
- Als E-Paper über unseren Verlagswebshop und auf der Onlineplattform Readly

### Live-Stream

Unsere Chefredakteurin von Creative Lettering **Mara@maralou\_vollverlettert** stellt Ihre Produkte, Ihr Unternehmen, oder was Sie gerne im Fokus stehen haben möchten, auf unserem Instagramaccount **@creativeletteringmagazin** innerhalb eines Video-Live-Streams vor.

Mittels eines Live-Streams auf Instagram können Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit interagieren. Der Stream kann bis zu einer Stunde dauern, anschließend wird das Video auf unserem Account gepostet und ist dadurch weiterhin präsent. Der Live-Stream wird im Voraus mehrfach über unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Pinterest) beworben.

Nachfolgend haben wir ein paar Ideen für einen Live-Stream für Sie aufgeführt.

#### Vorstellung Produktneuheit

- mittels eines Live-Kreativworkshops, durchgeführt von unserer Chefredakteurin
- mittels eines Interviews zwischen Ihnen und unserer Chefredakteurin

#### Unternehmensvorstellung / Vorstellung eines bestimmten Themas

- mittels eines Interviews zwischen Ihnen und unserer Chefredakteurin

Dauer des Livestreams max. 1 Stunde

*Wir gehen individuell auf Ihre Wünsche und Ideen ein.*

### Reels

Unsere Chefredakteurin von Creative Lettering **Mara@maralou\_vollverlettert** stellt Ihre Produkte, oder was Sie gerne im Fokus stehen haben möchten, auf unserem Instagramaccount **@creativeletteringmagazin** innerhalb eines Reels vor.

Mittels Reels haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt, Ihre Firma etc. in kurzen und unterhaltsamen Videos unserer Instagram-Community auf **@creativeletteringmagazin** zu präsentieren.

Reel-Dauer max. 90 Sekunden, themenbezogen, produktorientiert.

*Wir gehen individuell auf Ihre Wünsche und Ideen ein.*

**Möchten Sie gerne andere Schwerpunkte legen, haben Sie Fragen oder Anregungen – dann sprechen Sie mit uns und wir finden eine Lösung für ein Individualpaket, welches perfekt auf Sie und Ihre Vorstellungen zugeschnitten ist!**

# > Advertorials/Zusätzliche Werbeformen

## Advertorials

### **TIPP** Advertorials

Geben Sie Ihren Kunden einen Mehrwert und setzen Sie Ihr Produkt wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht in den Magazinen vom Partner Medien Verlag ein.

#### Unser Service:

- > Vollumfängliche Gestaltung Ihres Advertorials möglich
- > Entwicklung passgenauer Werbekonzepte gemeinsam mit Ihnen
- > Längere Beschäftigung der Zielgruppe mit Ihrem Inhalt → höhere Identifikation mit Ihrem Produkt

#### Ablauf:

Sie liefern Inhalte (Bilder und Texte). Unser Team erstellt daraus Ihr Advertorial.

#### Kosten:

- > Promotion-Anzeigen werden zum Anzeigenpreis berechnet
- > Sofern Produktionskosten entstehen, werden diese vor Umsetzung mit Ihnen abgestimmt
- > Bild- und Textmaterial muss zum Anzeigenschluss vorliegen

**Preis: 1/1 Seite 1.990 €** (Zuzüglich evtl. anfallender Produktionskosten)



### > Weitere Möglichkeiten für Ihre Präsentation

Es gibt verschiedene Wege, Ihr Produkt optimal in unseren Magazinen zu präsentieren.

Wir haben bereits zahlreiche Projekte erfolgreich mit verschiedenen Kooperationspartnern umgesetzt und möchten Ihnen gerne die gängigsten Modelle vorstellen.

Natürlich können wir gemeinsam auch individuelle Konzepte und Ihre eigenen Ideen realisieren.

#### > Beispiele

### Magazin

**Ein komplettes Heft mit allen Anleitungen und Materialien aus Ihrem Hause.**

- > **Sie liefern:** komplette Inhalte (Texte und Bilder)
- > **Wir liefern:** grafische Gestaltung, redaktionelle Überarbeitung, Lektorat, Druck, Werbung, Auslieferung (Fotografie auf Wunsch, nach Absprache)



### Teilbelegung

**Mehrseitiger Beihefter, als Heft in Heft Konzept in einem unserer Magazine** (Zusätzlich bieten wir die Option, den Beihefter als separate Broschüre für Ihre Werbepresenz im Fortdruck oder in digitaler Form zu realisieren.)

- > **Sie liefern:** komplette Inhalte (Texte und Bilder)
- > **Wir liefern:** grafische Gestaltung, redaktionelle Überarbeitung, Lektorat, Druck, Werbung, Auslieferung (Fotografie auf Wunsch, nach Absprache)



### Produktplatzierung

**Ihr Produkt als Beigabe direkt auf/in einem unserer Magazine.**

- > **Sie liefern:** Ihr Produkt
- > **Wir liefern:** Konfektionierung (z. B. Einschweißen), Fertigung, Werbung, Auslieferung



> **Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

# Partner >

MEDIEN VERLAGS- UND  
BETEILIGUNGS GMBH

— part of mzv —

## > Anzeigenverkauf



MedienService Schachtl  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach

**Angelika Schachtl**

Tel.: 08064/9059-75  
E-Mail: schachtl@partnermedienverlag.de

## > Anzeigenverwaltung

Partner Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH  
Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart

**Nadine Fischer**, Tel. 089/31906-713

**Beatrix Simon**, Tel. 089/31906-711

E-Mail: disposition@partnermedienverlag.de

## > Redaktion

Partner MedienWerkstatt UG (haftungsbeschränkt)  
Frankfurter Straße 93, 65779 Kelkheim

Objektkoordination: **Tanja Gasch**

E-Mail: t.gasch@partner-medienwerkstatt.de