



TEDDY & CO.

Das meistverkaufte Bärenmagazin Deutschlands

2010

Mediadaten

Anzeigen-Preisliste Nr. 15
Gültig ab 01.12.2009

Titelportrait

Teddy & Co. erscheint seit 1997 alle zwei Monate im Zeitschriftenhandel und zählt damit zu den Pionieren für das Hobby „Teddybären selber machen“. Mit vielen Anleitungen zum Nacharbeiten in allen Schwierigkeitsgraden. Ausführliche Informationen für Anfänger und Fortgeschrittene. Das Highlight für Selbermacher sind die ca. 10 exklusiven Teddy- und Tierschnitte in Originalgröße. Dazu ein großer Anzeigenteil mit Händlern, Versendern und Veranstaltungen/Messen.

Verlag PARTNER Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH
Postfach 810 420, 70521 Stuttgart
Tel.: 0711/7252-229, Fax: 0711/7252-320
www.ppvverlag.de
E-Mail: info@ppvverlag.de

Redaktion Logikpark GmbH
Im Buhles 4, 61479 Schloßborn
Tel.: 06174/99940-0, Fax: 06174/99940-99
E-Mail: redaktion@teddymagazin.de

Chefredaktion Torsten Weber
Tel.: 06174/99940-30, Fax: 06174/99940-31
E-Mail: t.weber@teddymagazin.de

Anzeigenservice Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel.: 0711/5206-1, Fax: 0711/5206-223

Anzeigenverkaufsleitung Barbara Hoof
Tel.: 0711/5206-229
E-Mail: hoof@fachschriften.de

Anzeigenberatung Nina Oberbeck
Tel.: 0711/5206-289
E-Mail: oberbeck@fachschriften.de

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung BW Bank Stuttgart
BLZ 600 501 01
Kto. 268 05 14
IBAN: DE13 6005 0101 0002 6805 14
BIC soladest

Jahrgang 14. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise zweimonatlich, siehe Terminplan

Druckauflage 35.000 Exemplare

Heftformat 210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel 185 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenbreite Redaktion: 3 Spalten à 58 mm
Anzeigen: 4 Spalten à 44 mm

Verarbeitung Rückenstichheftung

Druckvorlagen Bis zum Anzeigenschlusstermin benötigen wir:

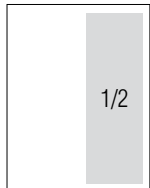
- PDF, TIFF, JPG
- QuarkXPress 3.31/4.0/5.0/6.0 (TIFF oder EPS)
- Scanfähige Reprovorlagen/Laserausdruck

Per **E-Mail** an oberbeck@fachschriften.de.
Bitte senden Sie parallel zu den digitalen Daten einen Ausdruck des Motivs per Fax (0711/5206-223) oder Post an den Anzeigenservice.
Rollenoffset, 60er Raster
Druckverfahren schwarz/cyan/magenta/gelb
Druckreihenfolge Europa-Skala nach DIN 16 519
Farben

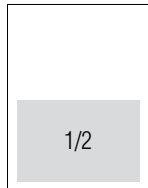
Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss Druckvorlagen	Themen, Schnitte & Stoffe	Rund um den Bär
1/2010	03.11.2009	21.09.2009	Best of the Best: Künstlerschnitt des Jahres Mini-Schnitt von Gabriele Lepahé Schnitt Weihnachtsmann	Bärige Weihnachtsgeschenke Teddy- und Bärenkalender 2010
2/2010	12.01.2010	23.11.2009	Best of the Best: Bekanntgabe der Sieger Wettbewerbsbilder Leserwettbewerb „Teddy goes Hollywood“ Neuer Tierschnitt für Kids	Restaurierung Antik-Bär Winter-Mode für Bären
3/2010	09.03.2010	25.01.2010	Sieger Leserwettbewerb „Teddy goes Hollywood“ Schnitt Osterhase	Neues aus dem Bärenpark Worbis Teddyschätze auf dem Speicher
4/2010	11.05.2010	29.03.2010	Spezial zur Fußball WM: Sportler-Bären Tierschnitt Hund / Schnitt Weltenbummler	Bärige Sommer-Ausflugstipps
5/2010	06.07.2010	20.05.2010	Großes Spezial „Mini-Teddys“: Künstler, Schnitte, Tipps und Tricks Neue Filme auf DVD	Bärige Sommerbekleidung Buchtipps für Bärenfans
6/2010	07.09.2010	26.07.2010	Shopping Guide: Teddy-Neuheiten und Herbsttrends Halloween-Schnitt	Die schönsten Teddysammlungen Teddy- und Bärenkalender 2011
1/2011	02.11.2010	20.09.2010	Leserwahl: Künstlerschnitt des Jahres Schnitt Engel	Bärige Weihnachtsgeschenke Teddy- und Bärenkalender 2011
2/2011	11.01.2011	29.11.2010	Best of the Best: Präsentation der Sieger Die Highlights im Frühjahr	Miniatur-Schnitt Teddy-Mode

In jeder Ausgabe exklusive Schnitte, Tipps & Tricks mit diversem praktischen Know-How, Teddy-Bekleidung, Mini-Teddy-Schnitt, Tier-Schnitt und aufwändige Schnittmuster für Fortgeschrittene.

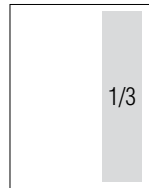
Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnitt-Format + 5 mm Beschnitt		Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer				
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4c	3c	2c	sw	
1/1	185	250	210	280	1.630	1.519	1.408	1.304	
1/2	2-spaltig hoch	91	250	104	280	815	760	704	652
	4-spaltig quer	185	124	210	139				
1/3	1-spaltig hoch	58	250	72	280	543	506	469	435
	4-spaltig quer	185	80	—	—				
1/4	1-spaltig hoch	44	250	—	—	408	380	352	326
	2-spaltig hoch	91	124	—	—				
	4-spaltig quer	185	61	—	—				
1/8	1-spaltig hoch	44	124	—	—	204	190	176	163
	2-spaltig quer	91	61	—	—				
	4-spaltig quer	185	30	—	—				
1/16	1-spaltig hoch	44	61	—	—	102	95	88	82
	2-spaltig quer	91	30	—	—				



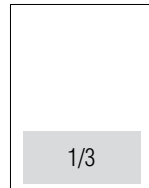
1/2 Seite hoch
BxH: 91 x 250



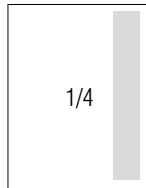
1/2 Seite quer
BxH: 185 x 124



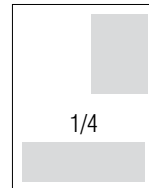
1/3 Seite hoch
BxH: 58 x 250



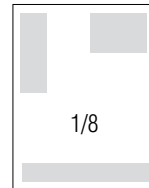
1/3 Seite quer
BxH: 185 x 80



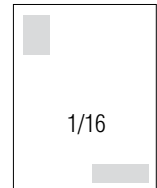
1/4 Seite hoch
BxH: 44 x 250



1/4 Seite quer
BxH: 91 x 124
BxH: 185 x 61



1/8 Seite
BxH: 44 x 124
BxH: 91 x 61
BxH: 185 x 30



1/16 Seite
BxH: 44 x 61
BxH: 91 x 30

Kleinanzeigen (sw, je Millimeter, 1-spaltig, **bis auf Widerruf**)

Fließsatzanzeige 1,40 € je mm (Mindesthöhe 20 mm)
Foto oder Abbildung: 1,30 € je mm

Händlereintrag 45,00 € für 6 Zeilen, jede weitere Zeile 7,50 €,
inkl. 2 Belegexemplare
bis auf Widerruf, nur Bankeinzug mit 3 % Skonto

Händlerlogo 1,30 € je mm

Nachlässe	<u>Malstaffel</u>	<u>Mengenstaffel</u>	
	3 x 5 %	3 Seiten	10 %
6 x 10 %	6 Seiten	20 %	

(Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Beilagen, Beihefter, Fließsatzanzeigen und Händlereinträge sind nicht rabatt- und provisionsfähig.)

Beilagen bis 25 g	o/oo	65,00 €
Teilbeilagen bis 25 g, Auflage (mind. 10.000 Ex.)	o/oo	75,00 €

Beihefter 4 Seiten	o/oo	55,00 €
Teilbeihefter 4 Seiten, Auflage (mind. 10.000 Ex.)	o/oo	65,00 €

Lieferadresse für

Beilagen und Beihefter wird termingerecht bekannt gegeben.

Anliefertermin 3 Wochen vor Erstverkaufstag an Druckerei

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Attraktive Zielgruppen:

Von unseren Lesern sind 99 % Frauen, davon 94 % aus der werberelevanten Zielgruppe von 20 bis 59 Jahren. Sie sind bei der Auswahl ihrer Einkäufe für Teddystoffe und Zubehör sehr qualitätsbewusst. Anzeigen und Händlereinträge haben für die Information der Leser eine entscheidende Funktion. Teddystoffe stehen auf Platz 1 bei den Kaufplanungen unserer Leserinnen.

Auszug aus Leserbefragungen 12/07, Basis: 1007 Befragungen

Alle Angaben in Prozent

Frauen	99,1	Berufsgruppen	
Männer	0,9	Hausfrauen/Hausmänner	26,5
		Selbständige, freie Berufe	5,5
Altersgruppen		Leitende Angestellte/Beamte	6,7
14 – 19 Jahre	0,3	Sonstige Angestellte/Beamte	38,5
20 – 29 Jahre	7,4	Rentner	6,9
30 – 39 Jahre	28,7	Sonstige	15,9
40 – 49 Jahre	37,9		
50 – 59 Jahre	20,1	Haushaltsgröße	
60 – 69 Jahre	5,1	1 Person	8,9
70 Jahre u. älter	0,5	2 Personen	41,0
		3 Personen	26,2
		4 Personen und mehr	23,9
Schulbildung		Kinder im Haushalt	
Hauptschule	30,1	1 Kind	17,6
Mittlere Reife	40,5	2 Kinder	17,1
Abitur, Studium	23,8	3 Kinder und mehr	6,5

Haushaltsnetto-Einkommen

Weniger als € 1.000,-	5,4
€ 1.000,- bis € 2.000,-	30,1
€ 2.000,- bis € 3.000,-	42,7
€ 3.000,- und mehr	21,8

Jahresbudget für das Hobby Teddy

Weniger als € 100,-	9,2
€ 100,- bis € 200,-	25,8
€ 200,- bis € 400,-	37,9
€ 400,- bis € 750,-	17,2
€ 750,- und mehr	9,9

Besondere Interessengebiete

Alle Teddyarbeiten	71,1
Mini-Teddys	42,0
Teddyarbeiten für Fortgeschrittene	35,9
Sehr aufwendige Teddyarbeiten	30,5
Teddyarbeiten für Anfänger	13,4

Sonstige Freizeitaktivitäten

Basteln und kreativ sein	91,2
Lesen (Bücher, Zeitschriften)	85,0
Handarbeiten	75,7
Garten & Pflanzen	58,4
Sammeln (Puppen, Briefmarken)	39,2

Kaufplanungen (nächste 12 Monate)

Teddystoffe	43,0
Bastelpackungen	39,4
Gelenke	37,1
Glasaugen	35,6
Bärenzubehör	31,4
Teddystimmen	30,3
Kleidungsstoffe für Teddys	25,7
Teddy-Kalender	25,2
Garne	11,5
Nähmaschine	9,5

Anschaffungskriterien für Zubehör

Qualität	89,2
Preis/Leistungsverhältnis	86,9
Funktionalität	51,5
Design	32,9

Kaufgewohnheiten

Fachhandel	56,0
Versandhandel	53,4
Messen/Veranstaltungen	49,7
Internet	33,8
Fabrikverkauf	13,5

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unzulässig.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (nicht bei fertig gelieferten Anzeigendateien). Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Der Verlag liefert zusammen mit der Rechnung eine Belegseite bzw. einen Ausschnitt. Vollständige Hefte werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.
8. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
9. Bei Änderung der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen wird für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit von 3 Monaten eingeräumt.
10. Erscheint eine Zeitschrift infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht, so ergeben sich daraus keine Ansprüche des Inserenten gegenüber dem Verlag.
11. Gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die zu diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zugrunde gelegt wurden und der Verlag ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen hat.
13. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Stuttgart.

Anzeigenberatung

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Nina Oberbeck
Tel.: 0711/5206-289, Fax: 0711/5206-223
E-Mail: oberbeck@fachschriften.de

Verlagsrepräsentant Bayern/Österreich

Peter Schachtl MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel.: 08064/905975, Fax: 08064/905974
E-Mail: schachtl@fachschriften.de

