

Deutschlands meistgelesene Patchworkfamilie



PATCHWORK  
Magazin

PATCHWORK SPEZIAL

PATCHWORK  
PROFESSIONAL

Mediadaten 2010

Anzeigen-Preisliste Nr. 15  
Gültig ab 01.12.2009

## Titelportrait

Das Patchwork Magazin erscheint seit 1997 jeden 2. Monat im Zeitschriftenhandel. Hier finden Anfänger und Fortgeschrittene viele verschiedene Modelle mit genauen Anleitungen zum Nacharbeiten, Firmenporträts, das Leserforum, aktuelle Produktinformationen und ein Fachhändlerverzeichnis mit über 200 Einträgen. In den vierteljährlich erscheinenden Patchwork Spezial Ausgaben werden Modelle zu ausgesuchten Themenbereichen präsentiert. Seit 2005 ist die Patchworkfamilie komplett: im Patchwork Professional werden 4 x pro Jahr neben Künstlerporträts und Interviews neue Techniken und Materialien zum Experimentieren und kreativen Gestalten vorgestellt.

**Verlag** PARTNER Medien Verlags- und Beteiligungs GmbH  
Postfach 810 420, 70521 Stuttgart  
Tel.: 0711/7252-229, Fax: 0711/7252-320  
www.ppvverlag.de; info@ppvverlag.de

**Redaktion und Produktion** Logikpark GmbH  
Im Buhles 4, 61479 Schloßborn  
Tel.: 06174/99940-0  
Patchwork Magazin Jasmin Eisenbeiser (Chefredaktion)  
Tel.: 06174/99940-44, Fax: 06174/99940-45  
E-Mail: j.eisenbeiser@patchworkmagazin.de  
Patchwork Professional Dorothee Crane (Chefredaktion)  
Tel.: 06174/99940-42, Fax: 06174/99940-43  
E-Mail: d.crane@logikpark.de

**Anzeigenservice** Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG  
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Tel.: 0711/5206-1, Fax: 0711/5206-223

**Anzeigenverkaufsleitung** Barbara Hoof  
Tel.: 0711/5206-229, E-Mail: hoof@fachschriften.de

**Anzeigenberatung** Nina Oberbeck  
Tel.: 0711/5206-289, E-Mail: oberbeck@fachschriften.de

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,  
bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Bankverbindung** BW Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Kto. 268 05 14  
IBAN: DE13 6005 0101 0002 6805 14  
BIC soladest

**Jahrgang** 14. Jahrgang 2010  
**Erscheinungsweise** zweimonatlich, siehe Terminplan  
**Druckauflage** 55.000 Exemplare

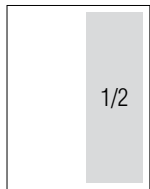
**Heftformat** 210 mm breit x 280 mm hoch  
**Satzspiegel** 185 mm breit x 250 mm hoch  
**Spaltenbreite** Redaktion: 3 Spalten à 58 mm  
Anzeigen: 4 Spalten à 44 mm

**Verarbeitung** Rückenstichheftung (Patchwork Magazin und SPEZIAL)  
Klebebindung (Patchwork Professional)

**Druckvorlagen** Bis zum Anzeigenschlusstermin benötigen wir:  
– PDF, TIFF, JPG  
– QuarkXPress 3.31/4.0/5.0/6.0 (TIFF oder EPS)  
– Scanfähige Reprovorlagen/Laserausdruck  
Per **E-Mail** an oberbeck@fachschriften.de.  
Bitte senden Sie parallel zu den digitalen Daten einen Ausdruck des Motivs per Fax (0711/5206-223) oder Post an den Anzeigenservice.

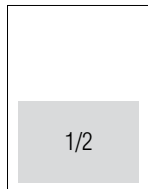
**Druckverfahren** Rollenoffset, 60er Raster  
**Druckreihenfolge** schwarz/cyan/magenta/gelb  
**Farben** Europa-Skala nach DIN 16 519

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Anschnitt-Format + 5 mm Beschnitt		Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4c	2c	sw	
1/1	185	250	210	280	1.750	1.512	1.400	
1/2	2-spaltig hoch	91	250	104	280	875	756	700
	4-spaltig quer	185	124	210	139			
1/3	1-spaltig hoch	58	250	72	280	583	504	467
	4-spaltig quer	185	80	—	—			
1/4	1-spaltig hoch	44	250	—	—	438	378	350
	2-spaltig hoch	91	124	—	—			
	4-spaltig quer	185	61	—	—			
1/8	1-spaltig hoch	44	124	—	—	219	189	175
	2-spaltig quer	91	61	—	—			
	4-spaltig quer	185	30	—	—			
1/16	1-spaltig hoch	44	61	—	—	109	95	88
	2-spaltig quer	91	30	—	—			



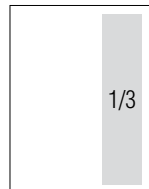
1/2

**1/2 Seite hoch**  
BxH: 91 x 250



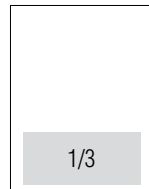
1/2

**1/2 Seite quer**  
BxH: 185 x 124



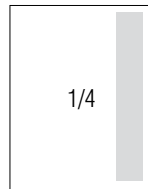
1/3

**1/3 Seite hoch**  
BxH: 58 x 250



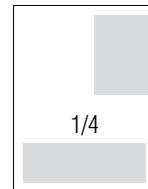
1/3

**1/3 Seite quer**  
BxH: 185 x 80



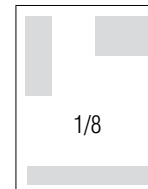
1/4

**1/4 Seite hoch**  
BxH: 44 x 250



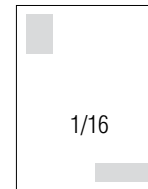
1/4

**1/4 Seite quer**  
BxH: 91 x 124  
BxH: 185 x 61



1/8

**1/8 Seite**  
BxH: 44 x 124  
BxH: 91 x 61  
BxH: 185 x 30



1/16

**1/16 Seite**  
BxH: 44 x 61  
BxH: 91 x 30

## Themen und Termine 2010

Ausgabe Magazin	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Druckvorlagen	Titelportait
<b>1/2010</b>	03.11.2009	21.09.2009	<p>In jeder Ausgabe vom Patchwork Magazin sind 20–30 Modelle zum Nacharbeiten, unter Verwendung aktueller Stoffe und nach jahreszeitlichen Motiven. Für die entsprechenden Schwierigkeitsgrade vom Anfänger mit Grundkenntnissen bis zum Fortgeschrittenen. Dazu aktuelle Produktinformationen, Firmenportraits, Leserforum, Termine, Veranstaltungen und einem Motivbogen in Originalgröße.</p>
<b>2/2010</b>	12.01.2010	23.11.2009	
<b>3/2010</b>	09.03.2010	18.01.2010	
<b>4/2010</b>	11.05.2010	22.03.2010	
<b>5/2010</b>	06.07.2010	17.05.2010	
<b>6/2010</b>	07.09.2010	19.07.2010	
<b>1/2011</b>	02.11.2010	13.09.2010	
<b>2/2011</b>	11.01.2011	22.11.2010	

## Themen und Termine 2010

Ausgabe Spezial	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Druckvorlagen	Themen	Titelportait
<b>1/2010</b>	12.01.2010	16.11.2009	<b>Patchwork neu entdeckt</b>	<p>In den Spezialausgaben vom Patchwork Magazin werden Modelle zu ausgewählten Themenbereichen vorgestellt. Mit genauen Anleitungen und Vorlagen, verschiedensten Techniken und aktuellen Stoffen finden sowohl Anfänger als auch Profis garantiert das passende Modell.</p>
<b>2/2010</b>	30.03.2010	08.02.2010	<b>Easy (Home &amp; Garden)</b>	
<b>3/2010</b>	22.06.2010	03.05.2010	<b>Taschen</b>	
<b>4/2010</b>	21.09.2010	02.08.2010	<b>Weihnachten</b>	
<b>1/2011</b>	14.12.2010	25.10.2010	<b>Die 100 besten Ideen</b>	

Ausgabe Professional	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Druckvorlagen	Titelportait
1/2010	26.01.2010	30.11.2009	In jeder Ausgabe vom Patchwork Professional stellen wir neue Materialien und Techniken vor, die unseren Leserinnen Anregungen zum Experimentieren und Weiterentwickeln geben. Dazu präsentieren wir die Werke von ausgesuchten Künstlern. Aktuelle Produktinformationen, Büchertipps, Adressen und Termine rund ums Patchworken und Quilten in jeder Ausgabe.
2/2010	27.04.2010	08.03.2010	
3/2010	27.07.2010	07.07.2010	
4/2010	26.10.2010	06.09.2010	
1/2011	25.01.2011	06.12.2010	

## Kleinanzeigen, Beilagen 2010



### Kleinanzeigen

(sw, je Millimeter, 1-spaltig, nur bis auf Widerruf nur mit Bankeinzug möglich)

### Fließsatzanzeige

1,30 € je mm (Mindesthöhe 20 mm)  
Foto oder Abbildung: 1,30 € je mm

### Händlereintrag

45,00 € für 6 Zeilen, jede weitere Zeile 7,50 €, inkl. 2 Belegexemplare  
bis auf Widerruf, nur mit Bankeinzug möglich

### Händlerlogo

1,30 € je mm, Farbzuschlag 5,50 € je Logo

### Nachlässe

#### Malstaffel

4 x 5 %  
8 x 10 %  
10 x 15 %  
12 x 20 %  
14 x 25 %

#### Mengenstaffel

3 Seiten 10 %  
6 Seiten 20 %  
10 Seiten 25 %  
12 Seiten 28 %  
14 Seiten 30 %

(Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Beilagen, Beihefter, Fließsatzanzeigen und Händlereinträge sind nicht rabatt- und provisionsfähig.)

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.

<b>Beilagen</b> bis 25 g	o/oo	65,00 €
<b>Teilbeilagen</b> bis 25 g, Auflage (mind. 10.000 Expl.)	o/oo	75,00 €
<b>Beihefter</b> 4 Seiten	o/oo	55,00 €
<b>Teilbeihefter</b> 4 Seiten, Auflage (mind. 10.000 Expl.)	o/oo	65,00 €

## Attraktive Zielgruppen

Von unseren Lesern sind fast 100 % Frauen, davon beinahe 85 % aus der werberelevanten Zielgruppe von 20 bis 59 Jahren. Sie sind sehr kaufkräftig. Das durchschnittliche Haushaltsnetto-Einkommen liegt bei über 2.500 Euro. Bei der Auswahl von Stoffen und Zubehör sind unsere Leserinnen sehr qualitätsbewusst. Dabei haben Anzeigen und Händlereinträge für die Information eine entscheidende Funktion. Besonders planen unsere Leserinnen den Kauf von neuen Stoffen.

Auszug aus der Leserbefragung 6/07, Basis: 752 Befragungen

Alle Angaben in Prozent

<b>Frauen</b>	99,7	<b>Berufsgruppen</b>	
<b>Männer</b>	0,3	Hausfrauen/Hausmänner	33,2
		Selbständige, freie Berufe	7,9
<b>Altersgruppen</b>		Leitende Angestellte/Beamte	7,7
bis 29 Jahre	2,0	Sonstige Angestellte/Beamte	31,1
30 – 39 Jahre	18,3	Rentner	13,8
40 – 49 Jahre	39,6	Sonstige	5,1
50 – 59 Jahre	26,3	<b>Haushaltsnetto-Einkommen</b>	
60 – 69 Jahre	11,9	Weniger als € 1.000,-	4,2
70 Jahre u. älter	1,9	€ 1.000,- bis € 2.000,-	24,1
		€ 2.000,- bis € 3.000,-	38,2
<b>Schulbildung</b>		€ 3.000,- und mehr	33,5
Hauptschule	19,7		
Mittlere Reife	47,2		
Abitur, Studium	32,9		

## Jahresbudget für Patchwork und Quilten

Weniger als € 100,-	6,1
€ 100,- bis € 200,-	20,9
€ 200,- bis € 400,-	39,8
€ 400,- bis € 750,-	21,4
€ 750,- und mehr	11,8

## Besitz

Nähmaschine	99,1
Bügeleisen	98,9
Lineale	98,4
Mustervorlagen	86,9
Fachbücher	86,9
Markierstifte	86,4
Quiltständer	17,1

## Kaufplanungen (nächste 12 Monate)

Neue Stoffe	63,9
Quiltständer	41,5
Quiltrahmen	35,4
Vlies	33,1
Fachbücher	28,1
Mustervorlagen	17,3
Näh- und Quiltgarne	13,9
Lineale	11,4
Nähmaschine	9,5
Markierstifte	9,4
<b>Kaufgewohnheiten</b>	
Fachhandel	89,5
Messen/Veranstaltungen	43,4
Internet	41,1
Versandhandel	35,9
Kaufhaus/Supermarkt	17,6
Fabrikverkauf	5,7

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unzulässig.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (nicht bei fertig gelieferten Anzeigendateien). Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Der Verlag liefert zusammen mit der Rechnung eine Belegseite bzw. einen Ausschnitt. Vollständige Hefte werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.
8. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
9. Bei Änderung der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen wird für bereits angefallene Abschlüsse eine Karenzzeit von 3 Monaten eingeräumt.
10. Erscheint eine Zeitschrift infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht, so ergeben sich daraus keine Ansprüche des Inserenten gegenüber dem Verlag.
11. Gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die zu diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zugrunde gelegt wurden und der Verlag ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen hat.
13. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Stuttgart.

## Anzeigenberatung

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG  
Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Nina Oberbeck  
Tel.: 0711/5206-289, Fax: 0711/5206-223  
E-Mail: oberbeck@fachschriften.de

## Verlagsrepräsentant Bayern/Österreich

Peter Schachtl MedienService  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Tel.: 08064/905975, Fax: 08064/905974  
E-Mail: schachtl@fachschriften.de



Patchwork Magazin



Patchwork Spezial



Patchwork Professional



Kreuzstich Magazin

**Deutschlands meistgelesene Patchwork-Familie von PARTNER Medien**

Magazine für Anfänger, Fortgeschrittene, Profis und Spezialisten  
[www.patchworkmagazin.de](http://www.patchworkmagazin.de) oder [www.ppvverlag.de/patchworkpro](http://www.ppvverlag.de/patchworkpro)